



PLATEFORME  
ENTREPRENDRE

# Bilan 2019

## Activités de la Plateforme Entreprendre

La Plateforme Entreprendre est soutenue par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEDER)





## SOMMAIRE

1 – Enjeux

2 – Partenaires

3 – Synthèse des résultats

4 – Axes d'amélioration

5 – Synthèse des projets et de l'événementiel 2019

6 – Projets 2020

7 – Annexes – Bilan détaillé Accueil, Suivi et Orientation



## 1 – ENJEUX

Bilan 2019

**Faciliter** le parcours des porteurs de projet,  
**Fédérer les partenaires** autour d'un projet commun,  
**Fédérer les porteurs de projet** en une communauté,

**Créer des passerelles** entre les entrepreneurs installés et les néo-créateurs  
**Susciter et accompagner des projets de développement** pour les entreprises installées  
**Concourir à l'implantation d'entreprises** sur le territoire

**Œuvrer au rayonnement du territoire** en contribuant à la montée en gamme de l'offre de services/produits offerts sur le territoire de la CARA,



## 2 – PARTENAIRES

Bilan 2019

### **45 partenaires actifs dans les domaines suivants :**

- Accompagnement
- Financement
- Clubs et réseaux
- Social/RH

### **Dont 3 partenariats noués en 2019**

- CRA
- CPME17
- Banque de France

### **+ 2 NOUVEAUX PRESENTS AUX PARTENARIALES :**

- Agence pour le Développement et l'Innovation Nouvelle-Aquitaine
- Région Nouvelle-Aquitaine, Service Start-Up





Conventions signées pour formaliser nos relations de travail sur les aspects de gestion, de partage d'informations et de communication.

En sus du SRDEII, adoption au Conseil Communautaire de février 2019 de la convention Région-CARA, sur les aides de la CARA.

### 3 – SYNTHÈSE GÉNÉRALE 2019

+ de **900** abonnés Facebook (Vs 700 à fin 2018) et lancement de la page LinkedIn

Près de **520** porteurs de projet rencontrés en cumulé sur 3 ans

Une onzième édition de la Journée de l'Entrepreneur réussie avec le lancement d'un cycle de table-ronde « **défis d'entrepreneurs** »

Lancement du **site internet (16/09/19) : 1 170 visiteurs uniques** sur 5 mois

Lancement de l'offre du **programme d'incubation** sous la marque



Réseau de partenaires en croissance (**45**)

Reprise d'un niveau de service optimisée (**7 jours ouverts** pour un rdv en moyenne)

1 visite d'**entreprise exogène** via l'Agence pour le Développement et l'Innovation Nouvelle-Aquitaine

## 3 – SYNTHÈSE PROJETS ET PORTEURS

- **Origine des contacts:**
  - maintien d'un bon niveau de référencement entre porteurs de projet (18%)
  - diminution relative de l'orientation issue des partenaires (42%)
- **Profil des projets :**
  - des projets plus ambitieux mais avec un niveau de maturité en retrait
  - des porteurs de projet plus éloignés du monde de l'entrepreneuriat
  - diminution légère des entreprises accompagnées au profit des particuliers
- **Typologie des projets :**
  - projets de création en grande majorité (69%)
  - projets de services toujours majoritaires (41%)
  - augmentation de la part des projets dans le commerce (24%)
- **Profil et statut des porteurs de projet :**
  - augmentation de la part de femmes (50%)
  - augmentation des demandeurs d'emploi (47%)
- **Géographie :** prépondérance de Royan (36%)



## 4 – AXES D'AMÉLIORATION

- Systématiser un rythme de visites d'entreprise plus dense (2 / mois)
- Suivi
  - Reprendre le suivi des porteurs de projet 2018-2019 et vérifier les créations
  - Promouvoir sur le site internet de la Plateforme Entreprendre
- Indicateurs
  - Intégrer des mesures de « vitesse de réalisation positive » à l'issue de la première prise de contact
  - Intégrer un calcul du taux de pérennité à 3 ans

## 5 – SYNTHÈSE PROJETS 2019 : site internet

Lancement du **site internet (16/09/19) : 1170 visiteurs uniques** sur 5 mois

Canal d'entrée	Visites	Actions	Temps total passé (en minutes)	Visiteurs uniques
Entrées directes	654	2805	4 min 13	581
Sites web	289	1395	3 min55	281
Réseaux sociaux	204	548	2 min	199
Moteurs de recherche	110	303	1 min57	109
	<b>1257</b>			<b>1170</b>

 **3 min 30s** durée moyenne d'une visite

 **4 actions** (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite

 **4 646** pages vues, **3 120** pages vues uniques



<http://plateforme-entreprendre.com>

# 5 – SYNTHÈSE PROJETS 2019 : Programme d'incubation



## 7 projets sélectionnés

NOM DU PROJET	NOM DU CANDIDAT	NOM DU MENTOR
MINOTERIE – Résidence d'artistes	STRAGIER - HUGUET	DELPONT
Souvenir Factory	GODARD - BRULAVOINE	PLASSARD
ARTCAD17	SAVIGNAT	HASCOET
COBOGO	PIAZZA	MALAGNOUX
IMPULS'DON*	GIRARD	PIET
WIN AIR	POLANSKI - MENDIZABAL	CHAMBELLAND – GODIE
THE DAYTONJAWX GARAGE	COSTANZO	DEMARVILLE

## 5 – SYNTHÈSE ÉVÉNEMENTIEL 2019 (La Journée de l'Entrepreneur)

SYNTHÈSE	2019	2018	2017	2016
Nombre de stands tenus	40	37	34	31
Part des exposants satisfaits ou très satisfaits par la fréquentation du salon (nombre de contacts)	68%	66%	83%	77%
Part des exposants satisfaits ou très satisfaits par la qualité des contacts établis	83%	85%	83%	83%
Part des exposants ayant atteint leurs objectifs de participation	92%	89%	85%	87%
Part des exposants pensant participer à la JE 2020	100%	97%	97%	94%
Jugement sur la communication en amont du salon	84%	94%	77%	67%
Jugement sur la signalétique du salon	97%	94%	97%	94%



Second meilleur niveau de fréquentation à la Salicorne, avec 80% de première participation.

75% des visiteurs accueillis résident sur le territoire de la CARA dont 25% originaires de Royan (contre 80% et 30% respectivement)

## Bilan 2019

Les 25% hors-CARA se répartissent ainsi sur les agglomérations :

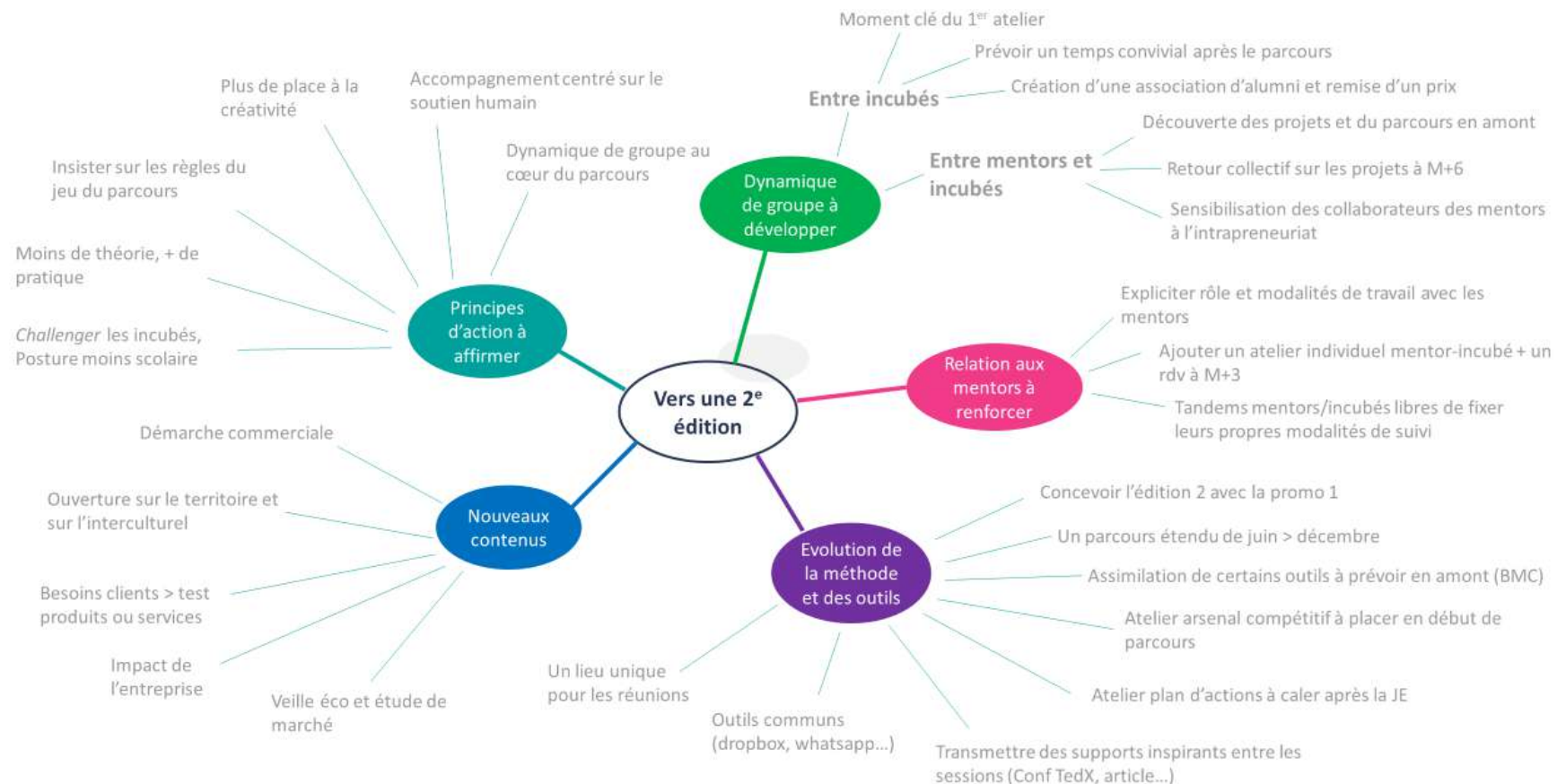
SAINTES	41%
LA ROCHELLE	12%
ROCHFORT	10%
MARENNES	24%
JONZAC	7%
AUTRES	5%
Total	100%

## 6 – LES PROJETS 2020

Profiter du temps de choix de la construction du bâtiment pour :

- **Formaliser les principaux process** (sélection, accompagnement/suivi, gouvernance pour l'animation de la vie de la communauté,...) et les documents associés (règlement intérieur, convention de services, de location, ...) et sécuriser le **cadre opérationnel et juridique** de nouveaux partenariats au travers de conventions
- **Initier des « ateliers de formation**, en complément de l'offre existante proposée par nos partenaires :
  - à destination des co-workers, des entrepreneurs et du public de la Plateforme Entreprendre,
  - en fédérant une première communauté d'utilisateurs dans l'attente de répliquer ces ateliers au sein de la future construction.
- **Optimiser la seconde édition du programme d'incubation**

# Synthèse des feedback de l'édition 1 du programme d'incubation



Plan de situation - Quartier de l'Electricité

Gare

Annexe



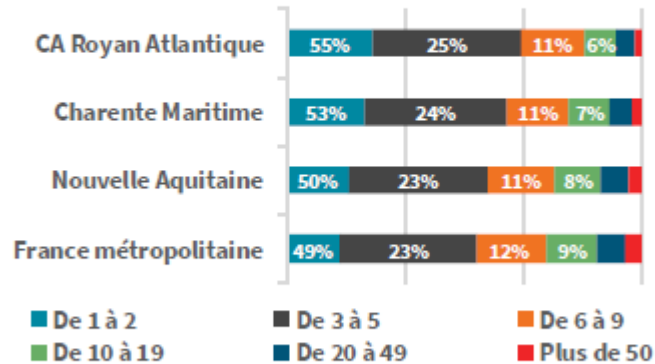


VUE DEPUIS LA RUE DE L'ELECTRICITE MONTRANT UP! Le Carré des Entrepreneurs®



# Annexes

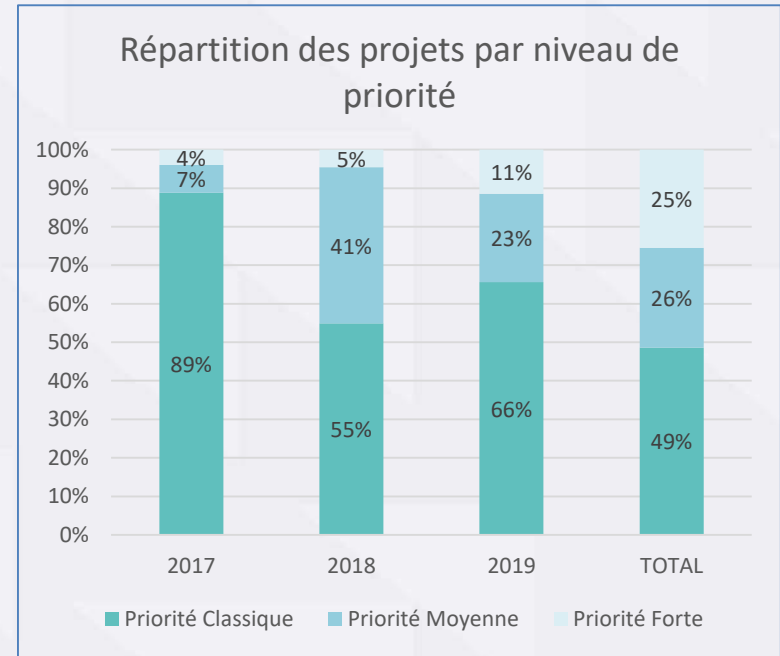
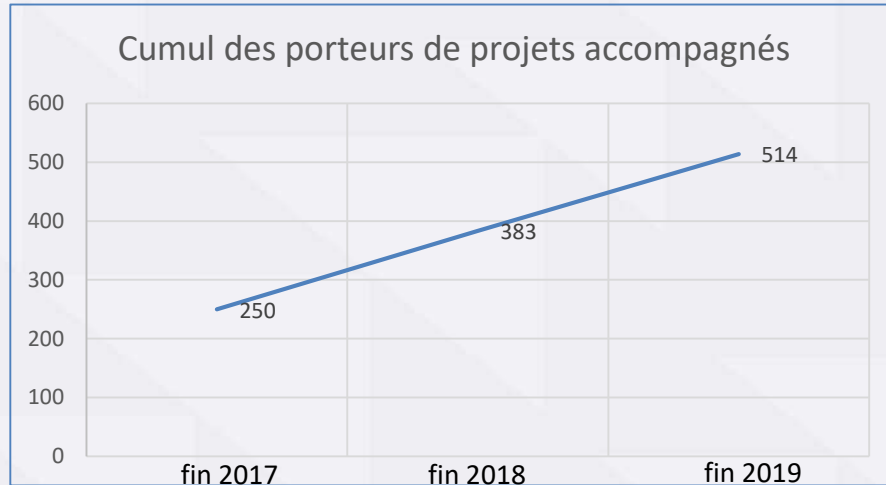
### Le nombre de salariés par établissement employeurs au 1<sup>er</sup> février 2019



Source : Répertoire SIRENE, 1<sup>er</sup> février 2019

## Flux de porteurs de projets et niveau de priorité

Bilan Année 2019



## Synthèse des projets 2019 : priorité moyenne et forte

Bilan 2019

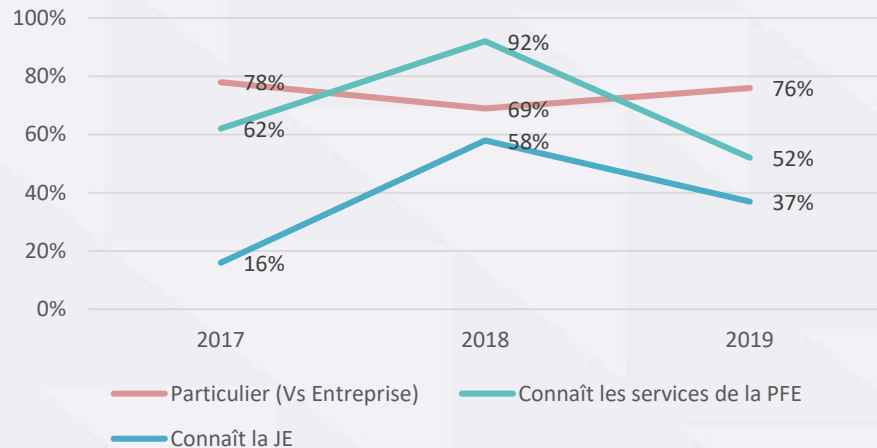
THEMATIQUES	2017	2018	2019
Innovation	13%	21%	29%
Transition numérique	10%	17%	17%
Performance industrielle	10%	0%	0%
Internationalisation	0%	3%	0%
Transition énergétique	3%	0%	8%
Maison des entreprises	20%	21%	4%
Silver Économie	10%	17%	8%
Industrie de la Culture et de la Création	3%	3%	13%
Services à forte valeur ajoutée pour les entreprises	17%	17%	13%
Économie circulaire	13%	0%	8%
TOTAL	100%	100%	100%

Secteur général d'activité	Secteur spécifique
Artisanat	Création d'une entreprise de tapisserie - sellerie
	Artiste plasticienne / Soirée culturelle
	Costumière historique
Commerce	Site de e-commerce - vêtements et accessoires inspirés par la plongée sous-marine (Scubap.com)
	Produits dérivés et customisation de vélo
	Epicerie bio - en vrac
Industrie	Conception et vente de produits durables et écoconçus dans l'univers de la glisse et du nautisme
	Bureau d'études et Usinage / Chaudronnerie / Mécanique
Services	Création d'une plateforme web conciergerie et skipping
	Co-Working
	Plateforme numérique de gestion de coachs
	Formation à la défense / tir d'armes
	Stratégie de communication / Captation-montage de vidéos / production web / régie publicitaire
	Courtier en travaux et maîtrise d'oeuvre
	Espace de co-working
	Viktor, coussin intelligent relationnel léger pour les personnes en perte d'autonomie / à mobilité réduite.
	Développement de jeux pour mobile (ios et android)
	Location de cuisines équipées entre pro
Services aux entreprises	Conseil en legal design auprès des avocats, experts comptables, ou directions juridiques d'entreprises
	Equi coaching
	Création d'un cabinet conseil pour les structures médico-sociales
	Conseil en risques psycho-sociaux
	Création d'un service de mise en relation entre propriétaires occupants et personnes en recherche de logement
Tourisme	Café culturel
	Création d'une plateforme de réservation pour des séjours en camping
	Spectacles d'illusionnisme et pépinière / laboratoire de technologies du spectacle (entertaintech)
	Création d'une plateforme web pour le secteur touristique

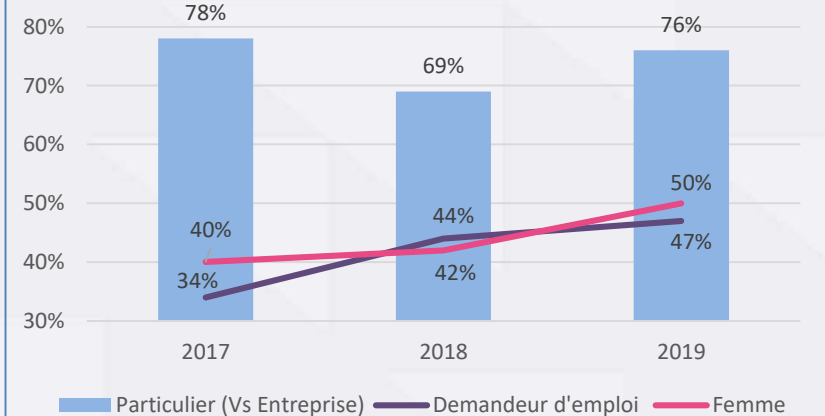
## Profil des porteurs de projets accompagnés

Bilan 2019

Profil et "connaissances"

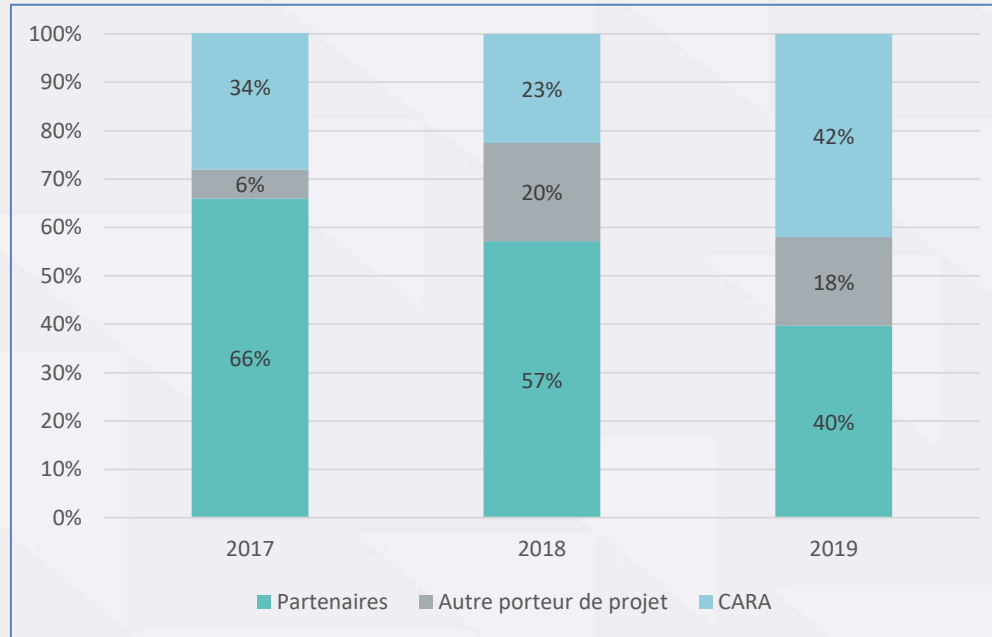


Détail des profils de "particuliers"



## Vecteurs d'entrée des porteurs de projet

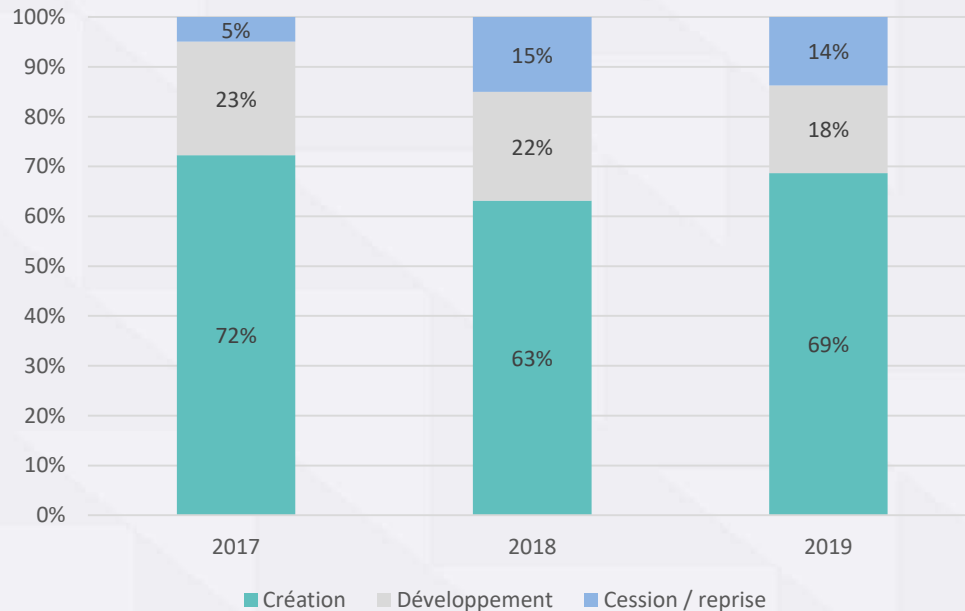
Bilan 2019



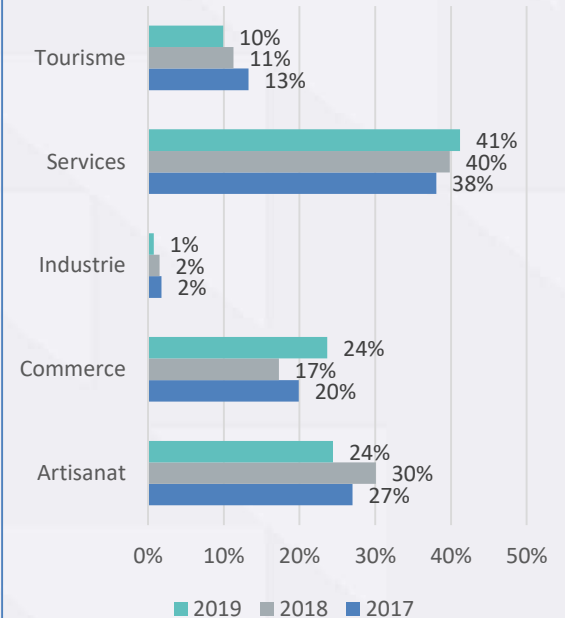
## Nature des projets et secteurs d'activité

Bilan 2019

### Nature des projets



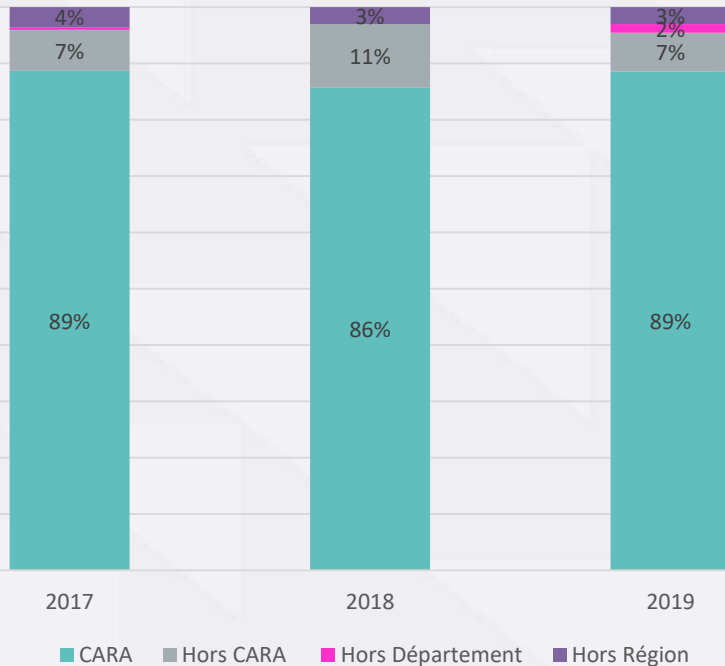
### Secteur d'activité des projets



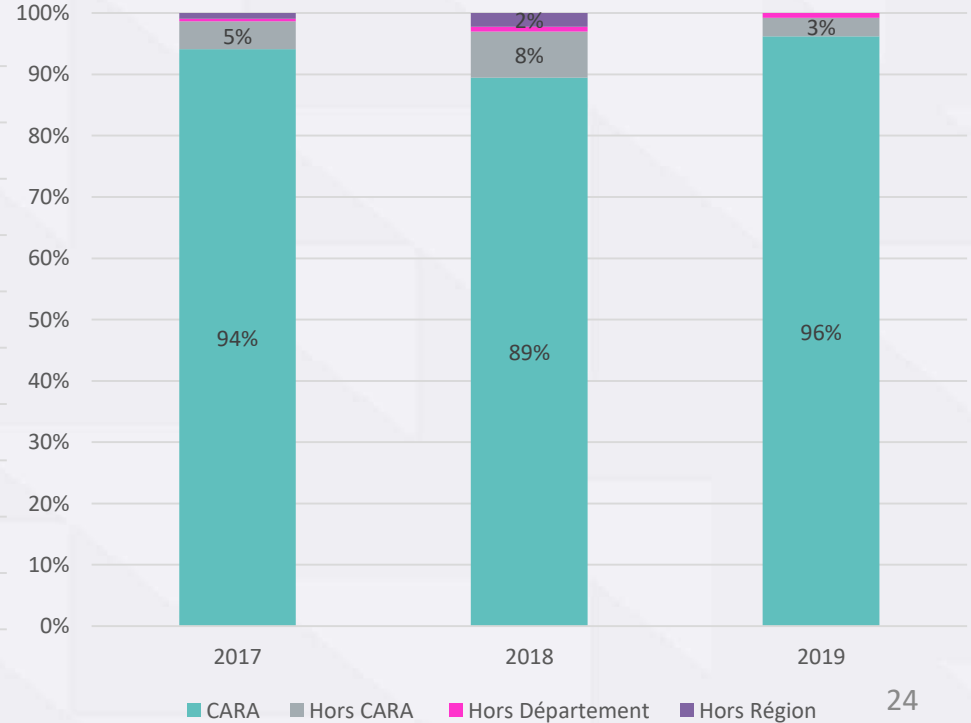
## Géographie des projets

Bilan 2019

### Commune de résidence des porteurs de projet



### Commune souhaitée pour l'installation des projets





## Besoins et réponses apportées

Bilan 2019

### Besoins exprimés ...

Année	2017	2018	2019
Accompagnement (dans la durée)	28%	20%	27%
Mise en réseau	28%	43%	36%
Documentation	3%	0%	0%
Expertise technique ponctuelle	9%	10%	13%
Financement	31%	25%	25%
Formation	1%	1%	0%

TOTAL	100%	100%	100%
-------	------	------	------

### ... réponses apportées

Année	2017	2018	2019
Accompagnement (dans la durée)	24%	20%	36%
Mise en réseau	36%	46%	37%
Documentation	3%	0%	1%
Financement	30%	30%	23%
Présentation de l'immobilier / foncier	7%	4%	3%

TOTAL	100%	100%	100%
-------	------	------	------



## Qualification et attentes des projets

Bilan 2019

Maturité (perçue) des projets			
Année	2017	2018	2019
Maturation (+)	39%	50%	35%
Mature	12%	6%	2%
Maturation (-)	35%	35%	44%
Non mature	14%	9%	20%
TOTAL	100%	100%	100%

Souhait (exprimée) de réalisation du projet			
Année	2017	2018	2019
Immédiate	32%	36%	32%
Entre 3 et 6 mois	39%	50%	48%
Entre 6 et 12 mois	29%	14%	20%
TOTAL	100%	100%	100%

Recrutement prévu			
Année	2017	2018	2019
Non	87%	94%	87%
Oui	13%	6%	13%
TOTAL	100%	100%	100%

Impact sur l'emploi			
Année	2017	2018	2019
Création	71%	53%	63%
Maintien	28%	47%	37%
Suppression	0%	0%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

Issue			
Année	CUMUL	% CUMUL	
Négative ou non connue	470	91%	
positive	44	9%	
TOTAL	514	100%	